

## INFORME DE GESTIÓN 2024

### FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO

La Fundación en el marco del convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano administra: la Emisora HJUT 106.9, la Tienda Tadeísta, el Museo del Mar y los parqueaderos.

A continuación, se presenta el resultado de la gestión en 2024, para cada una de estas actividades:

#### **EMISORA HJUT 106.9 FM**

INGRESOS	2023	2024	VARIACIÓN
<b>Patrocinios</b>	<b>\$ 505,307,296</b>	<b>\$ 444,692,992</b>	<b>-12%</b>
<b>Cuñas</b>	<b>\$ 46,660,016</b>	<b>\$ 28,023,564</b>	<b>-40%</b>
<b>Amigos de la Emisora</b>	<b>\$ 1,725,000</b>	<b>\$ 22,394,000</b>	<b>1198%</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 553,692,312</b>	<b>\$ 495,110,556</b>	<b>-11%</b>

En el mes de mayo se contrató al nuevo director de la Emisora Camilo De Irisarri Silva, quien llevó a cabo un diagnóstico para obtener una visión integral de las responsabilidades de la emisora, la dinámica del equipo de trabajo, las problemáticas existentes, las necesidades inmediatas, los proyectos pendientes y los asuntos legales relevantes. Este proceso fue fundamental para garantizar la continuidad operativa y establecer una base sólida para el desarrollo de nuevas estrategias, bajo un enfoque de modernización, optimización de recursos y expansión de la presencia digital.

Dentro de las actividades más relevantes tenemos.

- Cambio del contratista que llevaba a cabo el mantenimiento de los equipos de la emisora, por una empresa especializada en radiodifusión, lo que permitió una atención más eficiente de las necesidades técnicas, optimizando los tiempos de respuesta y mejorando la calidad del soporte técnico.
- Instalación de un sistema de protección contra sobretensiones (DPS), garantizando la seguridad del transmisor frente a fluctuaciones eléctricas, reorganización de cables de corriente y de audio, adaptación de extensión al exceso de la planta eléctrica, mejorando la ventilación, mantenimiento integral en el sistema de antenas y de iluminación del cuarto de transmisión.
- Activación del club de amigos de la emisora y en el segundo semestre se realizaron actividades para conseguir recursos.
- Depuración del inventario, retirando equipos obsoletos y registrando los nuevos en un inventario actualizado, propiedad de la Fundación para el Desarrollo Universitario.
- Lanzamiento de nuevos espacios como: "Las Líneas de su Mano", "Canciones de Vida", "Alma de Bolero" y "Noches de Oro", diversificando la oferta cultural.

- Transmisiones en vivo y especiales temáticos, incluyendo una inédita programación de Navidad y Año Nuevo.
- Implementación de una estrategia robusta en redes sociales, destacando la creación de la cuenta de Instagram y la incorporación de un Community Manager. Además, se renovó la imagen de la emisora con un nuevo logotipo, alineado con la identidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Diseño y lanzamiento de la página web de la emisora, [www.emisorahjut.com](http://www.emisorahjut.com), en colaboración con la Oficina de Comunicaciones de la Universidad, consolidando los contenidos que anteriormente se publicaban en el boletín.
- Inicio del proyecto "Academia HJUT", cuyo objetivo es ofrecer espacios culturales en vivo dirigidos a los oyentes, convirtiéndose en un pilar estratégico para la consecución de recursos adicionales para la emisora. Este proyecto permitirá la oferta de cursos especializados sobre compositores, historia de la música, análisis de conciertos, foros y conferencias.

Con la partida aprobada por el Consejo Directivo de **\$60.000.000**, se hizo la renovación y compra de equipos por **\$59.783.866**. donde se destaca:

- Renovación del estudio máster de emisión, el estudio principal de grabación y adaptación de un tercer estudio.
- Compra de dos computadores de última generación y una consola profesional para radiodifusión de la marca Solidyne, optimizando la producción y transmisión de los contenidos.
- La cabina de locución fue dotada con cuatro nuevos micrófonos de la marca Audio-Technica, montados sobre soportes profesionales para radiodifusión, mejorando la claridad del sonido y la comodidad de locutores e invitados.
- Compra de una consola de sonido de 16 canales para el estudio de grabación, ya que la existente presentaba fallas técnicas. Además, se instaló un equipo de cómputo para grabación y edición digital de sonido y un sistema de monitoreo de la marca Yamaha.
- Adquisición de un software a la medida (programacionhjut.com) para la gestión del archivo sonoro de la emisora. Esta herramienta, que ahora opera en la nube, mejora la accesibilidad y la eficiencia operativa, facilitando la labor de los programadores.

### **TIENDA TADEÍSTA**

INGRESOS	2023	2024	Variación
Ventas tienda tadeísta	\$ 49,175,321	\$ 52,611,109	7%

Con la partida aprobada por el Consejo Directivo de **\$50.000.000**, se doto de productos institucionales de la Universidad por **\$48.183.960**

La tienda generó un remanente de \$9.502.655

En 2024 la tienda participó en 20 eventos dentro y fuera de la Universidad.

Al cierre de diciembre se contaba con 85 emprendedores, entre estudiantes, funcionarios y egresados.

### **PARQUEADEROS**

INGRESOS	2023	2024	Variación
Parqueaderos y alquiler eventos	\$ 641,792,298	\$ 686,316,987	7%

Para la vigencia de 2024 los parqueaderos generaron un remanente en la operación de \$274.228.644.

### **Proyectos ejecutados en los parqueaderos:**

Partida aprobada por el Consejo Directivo **\$30.000.000**, valor ejecutado **\$28.595.568**

Se contrató a la empresa Ingeniería de Avanzada Group SAS, con el objeto de demarcar y repintar tope llantas existentes de los parqueaderos de la carrera tercera, Lucas, Auditorio y Postgrados. Inversión \$19.112.343.

En el parqueadero del Edificio de Artes, se cambió la máquina controladora y las cámaras para la lectura de placas por proximidad, adicionalmente en el parqueadero de la tercera se instaló una cámara para tener mayor control de los vehículos. Inversión \$6.925.800

Se instalaron rejas para mayor control en la salida de motos en el parqueadero del Edificio de Artes. Inversión \$2.557.425.

### **PROYECTOS 2024 PARA LA UNIVERSIDAD**

#### **MUSEO DEL MAR:**

De conformidad con la solicitud de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería, la Fundación inició la administración del Museo en 2024.

Para lo cual el Consejo Directivo aprobó una partida de **\$60.000.000**, de los cuales se ejecutaron **\$51.103.432**

Con los recursos se realizaron obras de adecuación del museo por valor de \$36.065.051

Intervención del salón de actividades, instalación de ventiladores, amplificación sonido, cambio cielorraso entrada del museo, arreglo animatrónicos, urnas para protección de mecanismo animatrónicos, adquisición software para facturación, copa de vino para inauguración.

Para la atención del público y la taquilla se contrató una persona por valor de \$15.038.381

El 17 de octubre se llevó a cabo la reapertura del Museo con un acto académico donde se homenajeo a las profesoras Elvira Alvarado y Aminta Jauregui.

A diciembre se registraron 3.943 visitantes y en boletería se recaudaron \$12.555.0000.

### **REALIDAD VIRTUAL**

Por iniciativa de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería se adquirieron equipos de tecnología de realidad virtual (RV), realidad aumentada (RA), metaverso y Web 3.0. con una inversión de \$10.197.000, este proyecto tiene como objetivo ofrecer una experiencia educativa inmersiva, transformando las visitas a colegios y ferias educativas, y promoviendo un aprendizaje más inclusivo y atractivo.

### **EMPLEABILIDAD**

Por solicitud de la Oficina de Egresados de la Universidad, se gestionó el proyecto de Empleabilidad, que busca potenciar la inserción laboral de egresados y estudiantes. Con una inversión de \$9.296.280, se contrató la asesoría de un programa para el diagnóstico de perfil profesional, revisión de currículum vitae, asesorías personalizadas y estrategias de posicionamiento de marca personal.

### **GIMNASIO**

El Consejo Directivo de la Fundación aprobó la donación de \$172,953,526, para compra de elementos deportivos y máquinas para el gimnasio de la Universidad. La Fundación considera que la actividad deportiva contribuye tanto en la salud física como emocional de los estudiantes y que el espacio del gimnasio reúne en forma sana a la recreación de los jóvenes. Esta donación se hizo efectiva mediante escritura 6617 de fecha 4 de septiembre de 2024.

## **ACTIVIDADES DIRECTAS DE LA FUNDACIÓN**

### **SEMILLERO**

<b>INGRESOS</b>	<b>2,023</b>	<b>2,024</b>	<b>Variación</b>
Número de plántulas vendidas	13,467,556	14,184,250	5%
Valor vendido en plántulas	\$ 1,757,098,555	\$ 2,100,712,609	20%
Empaques	\$ 7,174,328	\$ 6,578,599	-8%
Turba	\$ 29,850	\$ 866,477	2803%
Descuentos comerciales	\$ 5,745,236	\$ 8,675,371	51%
<b>Total</b>	<b>\$ 1,770,047,969</b>	<b>\$ 2,116,833,056</b>	<b>20%</b>

Con la partida aprobada por el Consejo Directivo de **\$269.000.000**, se llevó a cabo la ampliación del invernadero, con una ejecución de **\$153.223.497**

Las obras comprenden:

- La expansión del Semillero, contratada con la empresa Agroespacios para realizar la fabricación, suministro, montaje y cubrimiento de un invernadero metálico tipo VFC de 1.122 metros, por valor de \$88.932.338.
- Contrato con Ornametalica JB S.A por valor de \$64.291.159, cuyo objeto fue la fabricación e instalación de estructuras para camas de crecimiento de plántulas.
- El valor restante se ejecutará en 2025, con la instalación del sistema de riego por nebulización para bancos de enraizamiento.

#### **Mantenimiento Invernadero II:**

Con la partida aprobada por el Consejo Directivo de **\$50.000.000**, se realizó el mantenimiento de plásticos y piso del invernadero II, ejecutando **\$41.318.547**

### **FONDOS**

#### **FONDO BECAR TALENTOS:**

En desarrollo del convenio suscrito con la Universidad y la Fundación Diego y Lía, se giró la suma de \$10,330,087, para cubrir el 10% del valor de la matrícula de cinco estudiantes.

Se otorgaron 4 becas FDU de 25% a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2024-1, por valor de \$16,443,000.

#### **FONDO DE AYUDA:**

Para estudiantes de escasos recursos económicos y en condición de vulnerabilidad:

En 2024 se entregaron 253 ayudas a estudiantes por valor de \$250,000 cada uno de los beneficiarios, de acuerdo con las directrices del Comité de Ayudas según acta 24-001.

Se entregó ayuda en transporte por \$49,750,000, bonos de alimentación por \$8,250,000, y en material de enseñanza \$5,220,042. Con el apoyo del Centro de Biosistemas y la Dirección de Bienestar se llevó a cabo el evento de “Alimentación Saludable”, dirigido a los estudiantes. Lo anterior para un total de \$63,672,042.

También se llevaron a cabo actividades para consecución de recursos para el Fondo tales como: máquina vending, recolección y venta de libros, moda circular y campaña de pixeles, por valor de \$23.662.100

## **PROGRAMA TRANSPARENCIA Y ETICA EMPRESARIAL**

La Fundación avanza con la implementación del programa, se encuentra pendiente que la Alcaldía Mayor informe los nuevos lineamientos, conforme a la circular CIR24-00000089/GFPU emitida por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

**Partida aprobada por CD \$5.000.000  
Ejecutado \$4.950.400**

## **FACTURACION ELECTRÓNICA**

En un esfuerzo por mejorar los procesos administrativos, se ha realizado el cambio de operador de facturación electrónica, con una inversión de \$4.000.000, optimizando la eficiencia y transparencia en nuestras gestiones.

**Partida aprobada por CD \$4.000.000  
Ejecutado \$4.000.000**

## **PAGINA WEB**

La Fundación avanza con la implementación de la página web con la inversión de \$3.000.000

**Partida aprobada por CD \$12.000.000  
Ejecutado \$3.192.733**

## **INVERSIONES**

Con relación a las inversiones (Anexo1), se obtuvieron por rendimientos financieros \$407,340,657.

## **OTROS ASPECTOS:**

### **Seguridad y Salud en el Trabajo:**

A continuación, se presentan los hechos más relevantes:

- Desarrollo de 26 capacitaciones y actividades de programas de vigilancia epidemiológica, revisión y actualización de la política de SST, reglamento de higiene y seguridad, las matrices de requisitos legales, de identificación y valoración de peligros y de elementos de protección personal.
- Se realizó la actualización del plan de emergencias de la sede de Bogotá y la sede de Chía Semillero. Se realizó simulacro y se capacito a los brigadistas.
- Elección y conformación de los nuevos comités COPASST y Convivencia Laboral para el periodo 2024-2026.

- Inspección de orden y aseo, elementos de protección personal, químicos, locativas, emergencias, puestos de trabajo
- Se realizaron los seguimientos de recomendaciones y restricciones de los programas de vigilancia epidemiológica y se adquirieron elementos de protección personal y de emergencias.
- En los meses de julio y noviembre se realizó la semana de la Salud, para las sedes Bogotá y Chía.
- Se cumplió con los indicadores de gestión del SGSST para 2024 y autoreporte ante el ministerio de trabajo de los estándares mínimos según resolución 0312 de 2019.
- Se realizaron los exámenes de ingreso, egreso y los ocupacionales periódicos según los requerimientos del profesiograma de la Fundación.
- En el año 2024 se presentó 1 accidente de trabajo, en el área de parqueaderos.

### **Asuntos legales**

La administración de la Fundación maneja recursos humanos y nómina, contabilidad y manejo financiero, inversiones, liquidación y presentación de impuestos nacionales y distritales, presentación de información exógena, atención de las visitas de auditoría y revisoría fiscal, a la fecha la Fundación presenta balances bajo normas NIIF, auditados por la Revisoría Fiscal Deloitte.

A la fecha no se tiene conocimiento de situación de demandas de ninguna índole contra la Fundación que puedan afectar los estados financieros, nuestra situación de impuestos Nacionales y los Municipales se encuentra al día, la Fundación cumple regularmente con todas las obligaciones laborales como traslados de cesantías a los fondos, pago de prestaciones sociales, aportes a EPS y Fondos de Pensiones, pagos de aportes parafiscales a la caja de compensación Cafam, y demás de ley. Durante el año se cumplió con el pago oportuno de proveedores y otros pasivos. La Fundación cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de conformidad con el numeral 4º del artículo 47 de la ley 222 de 1995, que se encuentra a la fecha a paz y salvo con el pago de derechos de autor SAYCO-ACINPRO y ASOMEDIOS, y que todos los programas de computador utilizados por la misma tienen sin excepción su correspondiente licencia.

Conforme a lo establecido en la ley 222 de 1995, la Fundación para el Desarrollo Universitario a la fecha la Fundación no ha celebrado contratos con consejeros o administradores que afecten sus excedentes y actividades meritorias.

*Lina María Cepeda M*  
**LINA MARÍA CEPEDA MELO**  
Presidente FDU