

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO

INFORME DE GESTIÓN 2025

La Fundación para el Desarrollo Universitario, en virtud del convenio suscrito con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano el 01 de octubre de 2024, administra la Emisora HJUT 106.9 FM, El Museo del Mar, la Tienda Tadeísta y los parqueaderos. Tiene a su cargo el semillero que opera en el Centro de Biosistemas y los Fondos Becar Talentos y de Ayudas a estudiantes.

A continuación, se presenta el resultado de la gestión para 2025 de cada una de las actividades:

EMISORA HJUT 106.9

Durante el 2025 se continuo con el proceso de fortalecimiento de la emisora HJUT 106.9 FM, iniciado el año anterior. Durante este período, la gestión estuvo orientada en mejorar la sostenibilidad financiera, ampliar la presencia cultural de la emisora especialmente en Bogotá a través de actividades culturales, fortaleciendo el vínculo con los oyentes y la comunidad universitaria.

Academia HJUT

A lo largo del año 2025, la Academia HJUT se consolidó como una iniciativa cultural y educativa que articula conferencias y eventos especiales con la programación radial de la emisora. Entre las actividades realizadas se destacan las conferencias: “El amor en la ópera”, “La familia Strauss de Viena”, “Vivaldi: más allá de las cuatro estaciones”, “Un café con Mozart Live” y “Carmen: hechizo y rebeldía”, todas a cargo de José Daniel Ramírez Combariza.

Se realizaron las charlas: “La música clásica en los dibujos animados”, presentada por Juan Carlos Garay, y “Los secretos de los clásicos populares”, ofrecida por Luis Carlos Aljure.

En total, estas actividades contaron con la asistencia de 432 personas y generaron ingresos por \$17.466.000.

Tecnología

En la estación transmisora del Cerro El Cable se instaló una UPS que permite controlar las caídas en el fluido eléctrico y evitar interrupciones en la transmisión durante cortes de energía, con una inversión de \$27.174.574.

Adicionalmente, se realizaron mantenimientos preventivos a las instalaciones eléctricas y a los equipos, instalación de filtros para reducir el ingreso de polvo, avisos preventivos de riesgo y seguridad.

Se llevó a cabo la medición de campos electromagnéticos exigida por la Agencia Nacional del Espectro (ANE), requisito que debe cumplirse cada cinco (5) años.

Sonido Exterior

Se instaló un sistema de parlantes en el exterior de la emisora, dentro del campus universitario, con el fin de visibilizar la existencia de una emisora cultural interna, iniciativa que ha permitido una mayor cercanía con la comunidad universitaria.

Por primera vez en su historia, la emisora salió del campus universitario y llevó sus micrófonos a distintos escenarios de la ciudad para realizar transmisiones en vivo, lo cual permitió la alianza con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, entidad que contrató la realización de varias transmisiones desde la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo.

Programación

La programación de la emisora se ajustó en relación de contenidos, horarios y hábitos cotidianos de la audiencia. Esta adecuación ha sido valorada positivamente por los oyentes, quienes reconocen una mayor coherencia entre su ritmo de vida y la propuesta musical de la HJUT.

Estrategia Digital y Redes Sociales

Se fortaleció los contenidos audiovisuales en redes sociales, lo que generó un mayor impacto en la audiencia. Durante 2025, la cuenta de Instagram pasó de seiscientos 600 a mil cuatrocientos 1.400 seguidores, mientras que la cuenta de Facebook creció de 7.704 a 7.921 seguidores.

En el mismo período se registraron 9.388 interacciones, lo que representa un incremento del 82,2% frente a 2024, y se alcanzaron 206.222 visualizaciones de contenido.

Integración Académica

Con el propósito de integrar a los estudiantes de la Universidad a la dinámica de la emisora, se llevó a cabo un trabajo conjunto con el programa de Comunicación Social y Periodismo y la emisora estudiantil "Óyeme". A través de este proyecto, los estudiantes más destacados recibieron clases y capacitaciones en los estudios de la emisora en áreas como guion, edición digital y operación radial, con el objetivo de producir contenidos radiofónicos que puedan ser emitidos dentro de la programación de la HJUT.

Software de Programación

Se contrató un software en la nube, diseñado a la medida de las necesidades de la emisora, denominado Aquarius. Esta herramienta permite administrar de manera eficiente el archivo sonoro, compuesto por cerca de quince mil (15.000) discos compactos y aproximadamente treinta y cinco mil (35.000) registros, optimizando la construcción diaria de la parrilla musical.

Página Web

Durante 2025 se puso en operación la nueva página web de la emisora, www.emisorahjut.com, en la cual se publica la programación musical y de eventos culturales. Esto se logra gracias a la integración del software Aquarius con la tecnología WordPress en la que se administra la web. Asimismo, se ha avanzado en el repositorio de los programas emitidos, permitiendo a los oyentes volver a disfrutar de sus emisiones favoritas y fortaleciendo la presencia digital de la emisora.

Aplicación Móvil y Señal Streaming

Se puso en operación la aplicación móvil de la emisora, disponible gratuitamente en las tiendas de dispositivos móviles. Este servicio de streaming ha permitido ampliar el alcance internacional de la HJUT y facilitar el acceso a la programación fuera de la ciudad.

Línea de WhatsApp

Se adquirió la línea telefónica con WhatsApp 313 288 0707 como canal de interacción directa con los oyentes, la audiencia participa activamente en la programación, solicita obras, reporta sintonía y accede a boletas para eventos culturales.

Tanto la página web como la app cuentan con un botón que integran un enlace a la línea de Whatsapp para que los oyentes se puedan poner en contacto fácilmente con la emisora.

Niveles de Audiencia

La transmisión vía streaming reporta 470.055 sesiones de escucha entre enero y diciembre, de las cuales 114.526 corresponden a conexiones desde una IP única, con sintonía reportada en setenta y siete 77 países, en ese período de tiempo.

Estos son los reportes de audiencia, por más, a través de la señal de streaming:

MES	SESIONES	OYENTES ÚNICOS
Enero	11352	7289
Febrero	13079	7515
Marzo	14017	8490
Abril	12835	7804
Mayo	13172	8063
Junio	12977	7721
Julio	44474	7949
Agosto	73156	12074
Septiembre	72518	12787
Octubre	74788	12327
Noviembre	58876	10359
Diciembre	68811	12148

La mejora en los niveles de audiencia a partir del mes de julio se explica por la implementación de la nueva tecnología de streaming, la incorporación de la emisora en distintos portales de radio digital —como TuneIn, emisorascolombianas.com, radio.com.co y Radio Garden—, la difusión del lanzamiento de la aplicación móvil y la invitación constante a sintonizar la emisora a través de la página web y la app.

Ingresos comparativos 2024 – 2025

Años	2024	2025	VARIACIÓN
Patrocinios	\$ 444,692,992	\$ 571,485,192	29%
Cuñas	\$ 28,023,564	\$ 21,218,235	-24%
Amigos de la Emisora – Academia HJUT	\$ 22,394,000	\$ 56,778,321	154%
Total	\$ 495,110,556	\$ 649,481,748	31%

MUSEO DEL MAR

El Museo del Mar inició un proceso de fortalecimiento, reflejado en el posicionamiento en medios de comunicación, la ampliación de alianzas estratégicas, mejora de la infraestructura y la experiencia museográfica.

En el año 2025, el Museo del Mar fue mencionado en medios como El Tiempo, El Espectador, City TV y RCN, en un proceso de visibilidad institucional. En términos de redes sociales, su perfil institucional de Instagram aumentó de 700 a 2.980 seguidores, al igual que el crecimiento en Facebook de 115 a 780 seguidores.

El Museo fue invitado a espacios de diálogo para compartir experiencias y problemáticas del sector museal. En el ámbito educativo y social, diseñó visitas incluyentes para colegios y fundaciones, se recibieron personas de todas las edades, así mismo a la población en condición de discapacidad y con condiciones neurodegenerativas.

Se apoyó la promoción de programas y captación de nuevos tadeistas, en eventos como: Expotadeo y TadeoFest, que ayudaron a fortalecer la articulación con el área académica.

REGISTRO DE VISITANTES - MUSEO DEL MAR		
MES	VISITANTES	TALLERES
Enero	650	-
Febrero	610	-
Marzo	644	-
Abril	873	68
Mayo	1227	85
Junio	2317	-
Julio	2213	33
Agosto	2397	144
Septiembre	1997	499
Octubre	1928	42
Noviembre	1785	8
Diciembre	266	-
TOTAL	16907	879

Noche de museos	4200
-----------------	------

La Noche de Museos se destacó como uno de los hitos más significativos del año con una asistencia aproximada de 4.200 personas y la entrega de 150 pasaportes culturales, permitiendo tener una mayor visibilidad en el público reflejado en el aumento de visitantes e incremento en las ventas.

Se realizaron mantenimientos en las instalaciones orientados al mejoramiento del espacio y la experiencia del visitante, se instaló un nuevo animatrónico de *mantarraya*, la adquisición de equipos, renovación licencia Alejandría, cambio vidrios exhibición, materiales alusivos museo del mar, con una inversión de \$13.679.669.

Ingresos comparativos 2024-2025

Año	2024 oct-dic	2025
Ingresos	\$ 12,555,000	\$ 83,051,160

TIENDA TADEISTA

La Tienda de emprendimiento Tadeísta es un espacio orientado al apoyo, promoción y fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por estudiantes, docentes, funcionarios y egresados de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

A la fecha se han vinculado 97 emprendedores, a quienes se brinda visibilidad para sus productos, tanto en el punto físico de la Tienda, como en eventos externos y redes sociales.

La Tienda Tadeísta participó en 2025 en eventos como: Cabito Fest, eventos de la Emisora HJUT 106.9, Feria Cooptadeo, Feria de empleabilidad, Feria del libro de Bogotá.

Ingresos comparativos 2024-2025

INGRESOS	2024	2025	VARIACIÓN
Ventas Tienda Tadeísta	\$ 52,611,109	\$ 71,260,826	35%

Con las reservas autorizadas por el Consejo Directivo se realizó inversión de productos promocionales de la Universidad, por valor de \$30.648.772.

PARQUEADEROS

En los parqueaderos administrados por la Fundación se atendieron **89.058** ingresos de vehículos y motocicletas con recaudo de **\$851.823.018**. Se instaló un nuevo cajero de recaudo, adquirido con las reservas autorizadas por el Consejo Directivo. Se tiene contratado tres personas para la atención de 6 parqueaderos que funcionan con sistema de reconocimiento de placas y 33 cámaras distribuidas en los diferentes parqueaderos para mayor cobertura y seguridad.

Con una inversión de **\$113.240.632**. se adquirió un cajero automático, contadora de billetes y monedas y demarcación de un área del parqueadero auditorio.

Ingresos comparativos 2024-2025

Año	2024	2025	VARIACIÓN
Ingresos	\$ 686,316,987	851,823,018	24%

SEMILLERO

Para el año 2025 se alcanzó un área de plantulación de 5.000 m² con la implementación del sistema de riego por microaspersión, que permite tener una producción con manejo ecológico y eficiente.

El ingreso de ventas por plántulas durante 2025 fue de \$2.196.320.926 con un incremento del 5% comparado con el año anterior y un total de 14.126.055 unidades de plántulas vendidas.

Las principales acciones en el periodo fueron: implementación del sistema de riego por microaspersión en toda el área de producción, cambio de maya anti pájaro, mantenimiento preventivo de la máquina sembradora, cambio de plástico invernadero I, acondicionamiento de terreno de invernadero III para mitigar las inundaciones, compra de bandejas en lámina galvanizada y carros de traslado de plántulas, también se llevó a cabo el mantenimiento de drenajes en los invernaderos. En la parte administrativa se instalaron puntos de energía en las oficinas, compra de elementos, tales como: impresora multifuncional, sillas de apoyo lumbar. Lo anterior, con una inversión de **\$125.415.210**.

Ingresos comparativos 2024-2025

INGRESOS	2024	2025	VARIACIÓN
Ventas plántulas	\$ 2,100,712,609	\$ 2,196,320,926	5%
Empaques	\$ 6,578,599	\$ 8,156,339	24%
Descuentos comerciales	\$ 8,675,371	\$ 9,064,138	4%
otros	\$ 866,477	\$ 887,200	2%
Total	\$ 2,116,833,056	\$ 2,214,428,603	5%

FONDO DE AYUDA

Con los recursos aprobados por el Consejo Directivo y donaciones derivadas de algunas actividades, la Fundación apoyó a 270 estudiantes con recarga en pasajes de Transmilenio, bonos de alimentación y material de enseñanza por valor de \$68.250.732.

En el mes de marzo se llevó a cabo la jornada de alimentación saludable con el apoyo de la Jefatura de Bienestar Universitario y el Centro de Biosistemas, en la que se entregaron frutas a los estudiantes, con el propósito de concientizar la importancia de una dieta saludable.

FONDO BECAR TALENTOS

Con el objeto de apoyar a jóvenes con excelencia académica, la Fundación en el mes de mayo abrió la convocatoria para entregar dos becas para estudiantes de primer semestre, basada en altos resultados académicos y con vocación de permanencia.

Luego de la constitución de un Comité de selección, se analizaron 25 postulaciones y se otorgó una beca para adelantar el programa de Diseño de Modas y otra para el programa de Biología Marina.

El valor girado a la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano por concepto de estas becas fue de \$38.189.000, incluida la matrícula de los estudiantes favorecidos para el periodo 2026 I, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos de renovación.

Cumpliendo con el convenio Diego y Lía, se entregó apoyo del 10% del valor de la matrícula para el 2025 I, 2025 II y 2026-1, a 6 beneficiarios, para un total de \$ 16.357.000.

TEMAS ADMINISTRATIVOS

La administración de la Fundación, tiene a su cargo la contabilidad y reporte a entidades de vigilancia como la DIAN, la Secretaria Distrital, Superintendencia de Industria y Comercio, MIN TIC, SENA, UGPP, Alcaldía de Chía, entrega de información y soporte a la revisoría fiscal y auditoría interna, nómina y recursos humanos incluyendo seguridad y salud en el trabajo, manejo de las inversiones, manejo de los proyectos de inversión para el cumplimiento del objeto social aprobados por el Consejo Directivo.

Para la vigencia de 2025 se modificó la página web FDU y se realizó inventario y plaqueteo de los activos fijos de propiedad de la Fundación, teniendo en cuenta la normatividad contable vigente y de acuerdo con lo indicado en las Normas Internacionales de Información Financiera NIC (NIC-16 contable), en Bogotá, semillero y cerro el cable, con una inversión total de \$10.199.000.

Con el objeto de que la Fundación siga siendo una entidad ágil y organizada, centrada en las personas y orientada a entregar resultados, se contrató un estudio para evaluar y estandarizar los procesos de la F.D.U, a la fecha el proyecto va en un 70%, por valor de \$20.000.000.

En cuanto a las inversiones se obtuvo rendimientos por valor de \$ 340,334,059 con un promedio anual de interés del 9%.

Conforme a las disposiciones del Consejo Directivo y con el fin de dar continuidad al proceso realizado por la oficina de egresados, se contrató el diagnóstico de perfil profesional, revisión curriculum vitae y estrategias de posicionamiento de marca personal, bolsa de asesorías 141, valor invertido \$7.500.000.

Teniendo en cuenta la aprobación del Consejo Directivo de la Fundación mediante la escritura 5207 de julio 24 de 2025, se legalizó la donación de \$200.000.000 a la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, destinada a la adquisición de equipos para el desarrollo académico de los estudiantes.

En la vigencia 2025 la Fundación tuvo un remanente de operación de \$737.629.486 superando en un 17% el presupuesto aprobado.

Seguridad y Salud en el trabajo

- Cumplimiento del 98.6% de las actividades planificadas.
- Se realizaron 28 capacitaciones: prevención y promoción, latido de vida, plan de emergencias, programa de vigilancia epidemiológica osteomuscular, riesgo químico, comité de convivencia laboral, seguridad vial entre otras.
- Actualizaron políticas, reglamento de higiene y seguridad, matriz de requisitos legales, de identificación y valoración de peligros y de elementos de protección personal.
- Se presentaron 2 accidentes de trabajo gestionados conforme a los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando la investigación de los accidentes e implementación de las acciones correctivas correspondientes.
- Inscripción oficial de la Fundación para el Desarrollo Universitario para participar en el Simulacro Nacional a través de la plataforma del IDIGER. Una vez desarrollada la actividad, se presentaron las evidencias requeridas y se obtuvo el certificado de participación.

ASUNTOS LEGALES

A la fecha no se tiene conocimiento de situación de demandas de ninguna índole contra la Fundación que puedan afectar los estados financieros, nuestra situación de impuestos Nacionales y los Municipales se encuentra al día, la Fundación cumple regularmente con todas las obligaciones laborales como pagos de cesantías a los fondos, pago de prestaciones sociales, aportes a EPS y Fondos de Pensiones, pagos de aportes parafiscales a la caja de compensación Cafam, y demás de ley. Durante el año se cumplió con el pago oportuno de proveedores y otros pasivos. La Fundación cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual, de conformidad con el numeral 4º del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y se encuentra a paz y salvo con el pago de SAYCO-ACINPRO y ASOMEDIOS, y todos los programas de computador utilizados por la misma, tienen su correspondiente licencia.

La Fundación para el Desarrollo Universitario a la fecha no ha celebrado contratos con consejeros o administradores que afecten sus excedentes y actividades meritorias.

Cordialmente,

Lina María Cepeda M/
LINA MARÍA CEPEDA MELO
Presidente FDU